

# インターネットマーケティングの活用



## Instagramを活用した マーケティング施策のポイント

インターネットマーケティングの基本を理解し、Instagram、Facebookの具体的な活用法を習得。ソーシャルメディアを強力な顧客獲得の武器に変える、実践的な知識を身につけます。

シリーズ全3回

①Instagramの活用

②生成AI基礎

③生成AI運用

開催  
日時令和  
8年4/16<sup>木</sup>・4/21<sup>火</sup>

9:30~16:30 (昼休憩12:20~13:20)

訓練会場

Link MURAYAMA A301

〒995-0032

山形県村山市楯岡荒町二丁目1番1号

申込  
締切令和  
8年3/26<sup>木</sup>

カリキュラム

【レベル★☆☆☆☆】

2日間 (12時間)	内容	訓練 時間 (H)
インターネット マーケティング	(1)マーケティングの基礎知識 マーケティングの重要性とセールスとの違い	4.0
	(2)マーケティングにおけるSNSの重要性 インターネットマーケティングにおけるSNSの重要性	
	(3) InstagramとFacebookの活用方法 InstagramとFacebookをマーケティングに活用する方法	
顧客との リレーション シップ	(1) Instagramの仕組み Instagram投稿が広まるまでの仕組み	3.0
	(2)顧客心理の捉え方 顧客の心理に届くSNS投稿作成の考え方や、顧客を行動させるための基本的な考え方を解説	
	(3)個人情報保護とメールアドレスの収集 SNS投稿で気を付けなければいけないポイント	
インターネット 調査と活用	(1) Instagram投稿の作り方 Canvaの操作方法と投稿画像の作り方	5.0
	(2) Instagramインサイトをを用いた分析方法 Instagramにおけるアクセス分析	

レベル☆☆☆☆☆☆は、おおよその目安です。

★…基本から学ぶ ★★…知識がある・基本スキルがわかる ★★★…業務で使用

受講費用

5,500円(税・教材費込み)

定員

15名(最少催行人数6名)

対象者

自社のSNSの活用に疑問を抱かれている方  
Instagramを活用して販路を拡大したい方

コースのねらい

インターネットマーケティングの概要を理解し、  
ソーシャルメディア(Instagram、Facebook)  
を効果的に活用することで、顧客獲得のための  
施策を検討できる知識を習得します。

担当講師

S.E.Onetop合同会社代表

滝口 誠 (たきぐち まこと)

- Webライター
- コピーライター
- Webディレクター
- 東北文教短期大学
- 河北町職業能力訓練校講師 (2022年)
- 日本アフリエイト協会 派遣講師
- よつばIoTカレッジ職業訓練校 校長非常勤講師 (2020-2021年)

提案型ウェブアナリスト  
Proposal-based Web Analyst



裏面の受講申込書に必要事項をご記入の上、当センター宛にFAXでお送りください。

主催

＼らしく、はたらく、ともに／  
JEED

独立行政法人高齢・障害・求職者雇用支援機構山形支部

山形職業能力開発促進センター

ポリテクセンター山形 生産性向上人材育成支援センター

〒990-2161 山形市漆山1954

TEL: 023-686-2008 FAX: 023-686-2808

E-mail: yamagata-seisan@jeed.go.jp https://www3.jeed.go.jp/yamagata/poly/

後援: (一社)山形県経営者協会、山形県商工会議所連合会、山形県商工会連合会、山形県中小企業団体中央会

ポリテクセンター山形



